

Montfermeil

« Le Mag' Violences »

Le problème

Comment lutter contre les violences intrafamiliales à l'échelle d'une résidence, d'un quartier, d'une ville ? Comment permettre à chaque habitant l'accès aux informations de manière égale ? Comment toucher le plus grand nombre de personnes ?

Votre solution innovante

Le Mag'Violences, distribué dans toutes les boîtes aux lettres, s'appuie sur la mode pour sensibiliser et informer sur les différentes situations de violences intrafamiliales, les droits des victimes, les comportements en tant que témoin et les numéros d'urgence.

Les objectifs

- Sensibiliser tous les habitants aux différents types de violences,
- Permettre à tous de repérer, d'écouter et d'orienter les victimes vers les personnes et institutions compétentes (police, associations, service social, hôpital, etc.).

L'histoire de votre action innovante

• **Qui ?**

Le Maire, l'Adjointe au Maire en charge des violences intra familiales et de la prévention, la Direction vie des quartiers et citoyenneté.

Des partenaires institutionnels : département, CAF, Hôpital, Maison de Justice et du Droit, Commissariat, CDIDFF, ... ; et associatifs : association Invictus, les Perri'elles, entre autres.

• **Pour qui ?**

Les habitants de Montfermeil, les professionnels et bénévoles, les victimes de violences intra familiales et leurs proches.

• **Quoi ?**

Le « Mag'Violences », support papier d'information distribué dans les boîtes aux lettres des montfermeillois, ainsi qu'à l'ensemble des partenaires du territoire, est publié chaque année par la ville et ses partenaires sur le modèle d'un magazine de mode type Vogue.

Les photos de mode sont réalisées chaque année par un/une photographe professionnel, avec l'aide de maquilleuses, stylistes et mannequins.

Les photos et textes correspondent aux thématiques retenues :

- 1ère édition : violences invisibles (psychologiques, économiques, administratives) et physiques, mariage forcé, excision.
- 2ème édition : les violences au sein des différents espaces de vie (foyer familial, transports, travail, boîtes de nuit, bars, internet).
- 3ème édition : les conséquences que produisent, chez les victimes, les faits de violences : conséquences sur le psychisme, sur les émotions, sur la vie sentimentale, professionnelle et sociale, sur les enfants.

Chaque magazine nécessite une année de préparation : écriture, photographie, mise en page. Des temps d'écriture, de photographie, de préparation du contenu, de comité de rédaction et de publication sont organisés avec les services et partenaires.

La dynamique partenariale créée a permis l'émergence d'un réseau d'urgence en fédérant les professionnels de santé, de sécurité / justice et de solidarité, les associations et professionnels de l'accompagnement des victimes.

- **Quand ?**

Depuis trois ans. Le magazine est publié pour le 8 mars.

Les moyens humains et financiers

- **Internes et externes :**

Agent de développement local chargé des politiques de prévention, service communication, partenaires institutionnels et associatifs, hôpital, CIDFF, Département, Perri'elles, AMICA. Les ressources de la collectivité en termes financiers et d'équipements ont été sollicités pour l'organisation des réunions, rencontres et d'impression ont été valorisés.

- **Coût pour la collectivité :**

34 259 euros en 2021 dont 28 259 euros portés par la collectivité et 6 000 euros obtenus dans le cadre du FIPDR.

L'évaluation de l'innovation :

- **Impact :**

Augmentation du nombre de lanceurs d'alerte citoyens face à ces violences et forte sensibilisation de la jeunesse en permettant la création d'ambassadrices de la lutte (structuration du réseau associatif et partenarial autour de cette question, développement des associations de lutte contre les violences faites aux femmes, numéros d'urgence, association les Perri'elles, élargissement du réseau de mise à l'abri d'urgence, etc.)

- **Potentiel de diffusion et de réplication :**

Très simple à reproduire en mobilisant les partenaires locaux sensibilisés à ces thématiques.

- **Bilan :**

12 500 exemplaires distribués pour chacune des éditions.

Le Mag'violences permet de transmettre l'information sur le parcours de la victime auprès des publics cibles des structures partenariales, de fait, le nombre de recours auprès des structures d'accompagnement (institutions et associations) a augmenté (déclaration par les victimes, alerte par les témoins, orientations par des structures, etc.)

Mots clés : Prévention / Violence / Communication